

AUDITOIRE

AUDITOIRE PARIS

POLITIQUE

ENVIRONNEMENTALE

2026

Notre raison d'être

AUDITOIRE Paris imagine et produit **des expériences uniques, impactantes et engageantes**, en mobilisant son **audace créative, la passion de ses équipes et son engagement sociétal et environnemental** en matière opérationnelle, pour incarner et amplifier les valeurs du mieux-vivre ensemble, et celles des marques qu'elle accompagne.



AUDITOIRE

Nos missions

Depuis sa création en 1989, AUDITOIRE Paris s'est donnée pour ambition d'engager les communautés de tous horizons autour de grands événements créatifs et innovants à travers des expériences fédératrices.

Acteur incontournable du secteur événementiel, nous poursuivons notre **démarche volontaire** à développer notre activité en veillant à **l'amélioration de notre impact**. Il s'agit de **réaffirmer notre rôle d'activateur et d'amplificateur des grandes transformations culturelles et sociales** en garantissant un **système de management responsable** à notre organisation.



Nos enjeux prioritaires environnementaux

À ce titre, l'agence parisienne s'engage aussi à :

- **Systématiser la prise en compte de la durabilité** de ses dispositifs événementiels dans la qualité de son savoir-faire pour gagner toujours plus en excellence,
- **Entretenir des relations long terme** avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs **pour garantir la cohérence, la pérennité, l'évaluation, l'amélioration continue et la qualité de ses actions en faveur d'un événementiel plus responsable.**



ENVIRONNEMENT

Nous réduisons nos émissions de GES

Nous nous inscrivons dans une démarche d'économie circulaire

Enjeu prioritaire 1

Nous réduisons nos émissions de GES

Objectif 1 : Structurer la mesure carbone de l'agence et des productions événementielles

Cibles

- Réaliser 100% des bilans carbone Agence annuels
- Réaliser les bilans carbone pour toutes les productions événementielles dépassant les seuils définis dans la Stratégie Carbone
- Publier annuellement un bilan carbone consolidé

Objectif 2 : Réduire progressivement l'empreinte carbone de nos productions événementielles

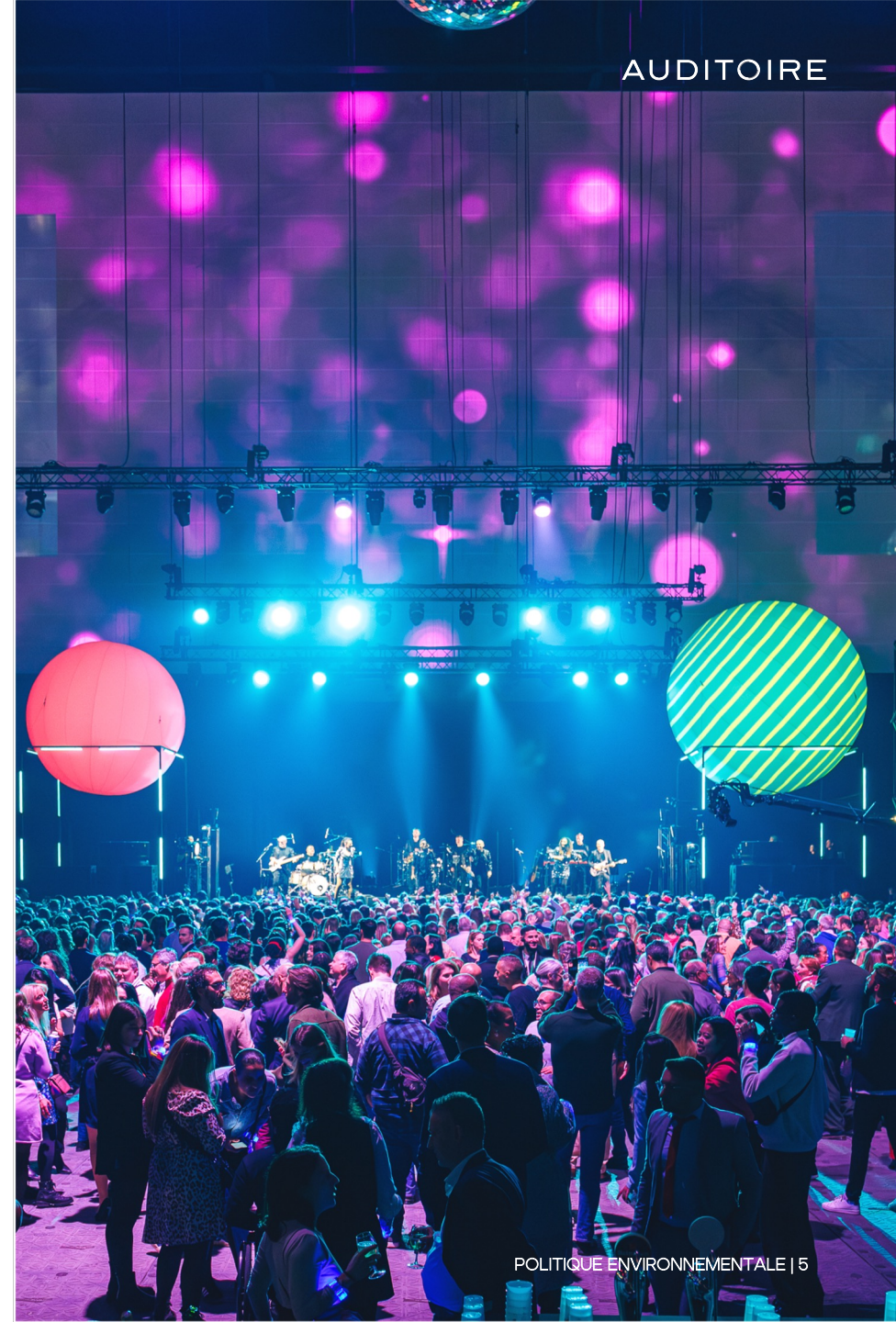
Cibles

- Affiner l'objectif : de réduction de 20% d'ici 2035 de l'intensité carbone moyenne des événements produits par AUDITOIRE (périmètre AUDITOIRE selon le NZCE 2022), exprimée en tCO₂e/M€ HT de budget, par rapport à la baseline 2025 (9,91 tCO₂e/M€)

Objectif 3 : Réduire les émissions de GES de l'agence : déplacements, consommation énergétique et émissions des locaux

Cibles

- Atteindre d'ici 2030 100% d'énergie renouvelable dans nos locaux et automatiser les équipements de climatisation, de chauffage et d'éclairage
- Atteindre d'ici 2027 50% de véhicules hybrides/électriques de la flotte de véhicules
- Réduire d'ici 2030 les émissions de GES des déplacements professionnels de nos équipes via le déploiement de notre Politique Voyage



Enjeu prioritaire 2

Nous nous inscrivons dans une démarche d'économie circulaire

Objectif 4 : Déployer l'éco-conception dans la conception et la production de nos événements

Cibles

- Porter à 70% d'ici 2035 la part des événements intégrant pleinement les principes d'éco-conception
- Porter à 60% d'ici 2035 la part des événements intégrant un dispositif de réemploi ou de seconde vie des éléments scénographiques
- Réduire la consommation de matières premières (eau, papier/carton, plastique...) à l'agence avec 100% d'impressions internalisées sur papier recyclés ou certifiés FSC/PEFC et 100% de produits jetables non utilisés

Objectif 5 : Limiter, trier et valoriser les déchets produits

Cibles

- Porter à 60% d'ici 2035 la part des événements atteignant une valorisation effective documentée de leurs flux déchets
- Atteindre 75% d'ici 2035 d'événements intégrant un dispositif de redistribution des surplus alimentaires
- Porter à 75 % d'ici 2035 la part des événements intégrant une solution de tri et de valorisation des biodéchets
- Réduire, trier et recycler 100% des déchets produits à l'agence en optimisant et challengeant le tri continuellement



Notre périmètre et nos engagements

Cette **démarche volontaire de certification** engage l'ensemble des métiers de l'agence, dans toutes les phases de la conception à la production événementielle.

L'entité AUDITOIRE Paris est concernée, que ses productions aient lieu en France ou à l'étranger.

NOUS NOUS ENGAGEONS POUR NOTRE ACTIVITÉ À :

- Poursuivre notre développement en nous basant sur les principes de la norme ISO 20121 : 2024 et challenger notre Système de Management Responsable selon les principes de l'amélioration continue.
Pour ce faire, nous évaluons nos pratiques et échangeons avec nos parties intéressées afin d'améliorer notre impact.
- Affecter les moyens humains et matériels nécessaires au respect de nos engagements et à l'atteinte de nos objectifs.
- Répondre aux exigences qui nous sont applicables.
- Assurer l'intégrité en appliquant notre Politique Environnementale, notre Politique RH, Sociale et Solidaire et notre Code de Bonne Conduite.
- Communiquer de façon transparente et volontaire sur les progrès de notre organisation sous la forme d'un Rapport RSE annuel.

ACCESSIBILITÉ

Cette Politique Environnementale est accessible à tous·tes. En interne, tous·tes les collaborateur·rice·s peuvent y accéder via l'intranet. En externe, elle est accessible sur notre site web officiel ou elle peut être partagée sur demande.

RÉVISION

Dans ce cadre, AUDITOIRE Paris procédera chaque année à une révision de cette politique à la date anniversaire de la première version. Les progrès, les réussites et les points d'amélioration seront évalués et analysés avec diligence. Le tout servira de base pour une potentielle évolution.

Bien que l'examen soit annuel, AUDITOIRE Paris se réserve le droit de mettre à jour cette politique chaque fois que nécessaire, afin de garantir qu'elle reste efficace, pertinente et conforme à son évolution durable.

Conformément aux §6.3 et §8.2 de la norme ISO 20121:2024, la Chief Impact Officer d'AUDITOIRE Paris se porte garante de la conformité des activités, produits ou services modifiés dans la présente politique.

Version 3.0

Dernière révision le 16 avril 2026

Antoine de Tavernost
Directeur Général AUDITOIRE Paris

